

## Danmarks Journalisthøjskole Undervisningsplan

### Efterår 2007

#### **Suppleringsuddannelsen** (suppleringsfag i journalistisk formidling)

- journalistisk formidling for bachelorstuderende (30 ECTS-point)

**Varighed:** Et semester – 13 uger + 4 ugers eksamen

**Formål:** Suppleringsuddannelsen er et meritsemester for bachelorstuderende.

Med udgangspunkt i de journalistiske arbejdsmetoder lærer de studerende at analysere, vinkle og formidle fagstof til den interesserede, men forudsætningsløse læser.

De studerende skal efter forløbet være i stand til at formidle deres eget fagstof enkelt, talesprogs-nært og troværdigt, og de skal kunne udarbejde tekster med forskellige kommunikationsstrategiske mål.

Semestret giver de studerende en grundlæggende indsigt i medieplatformene baseret på skriftlig formidling, og de får endvidere praktisk erfaring med at målrette formidlingen til specifikke målgrupper.

De studerende skal i betydelig grad udfylde rammerne med indhold hentet fra deres universitetsstudium.

#### **Færdigheder og redskaber:**

Gennem semesteret erhverver de studerende både faglige og samarbejds-mæssige kompetencer.

De studerende skal kunne:

- omsætte akademisk videnssprog til journalistisk erfaringsprog, herunder skrive på et lavere abstraktionsniveau og uden sproglig afsmitning
- målrette et journalistisk produkt til den interesserede, men forudsætningsløse eller relativt forudsætningsløse læser
- prioritere formidlingen af deres emner med hensyntagen til deadlines og redaktionelt omfang.
- anvende det journalistiske redskab vinkling til at afgrænse og fokusere deres faglige emner.
- indgå konstruktivt i større samarbejds-mæssige sammenhænge og tage ansvar for en fælles produktion i et redaktionelt miljø

#### **Metoder:**

Semestret består af en kombination af praktisk arbejde i form af øvelser og opgaver, oplæg fra faste undervisere, oplæg fra studerende, diskussioner, skriveværksteder, eksempel gennemgang, feedback, gæsteundervisere og virksomhedsbesøg.

#### **Personlige egenskaber:**

Suppleringsuddannelsen lægger vægt på personlige egenskaber som lyst og mod til at udfordre og eksperimentere med form og indhold, engagement, arbejdsdisciplin og evne til at samarbejde og flytte sig i forhold til sandheder, de studerende tidligere har accepteret som endegyldige. På suppleringsuddannelsen er formidling en organisk størrelse, hvor de studerende bevæger sig i et univers uden facitlister og skabeloner. En forudsætning for det er evnen til at møde mennesker – herunder kilder og læsere – åbent og med respekt.

#### **Afsluttende opgave**

Semestret slutter med en skriftlig eksamensopgave, der tester de studerendes evne til at formidle et fagligt emne i et journalistisk medie. Herunder skal de studerende demonstrere deres evne til at bruge de journalistiske metoder samt deres forståelse for målgruppespecifikke udfordringer.

Metoder: De studerende udarbejder et selvstændigt eksamensprojekt med tilhørsforhold i en gruppe. Inden eksamenssynopsen afleveres modtager de studerende vejledning af deres faste underviser.

Det er en forudsætning for at kunne indstille sig til eksamen, at samtlige opgaver gennem forløbet er løst tilfredsstillende. Der er mødepligt, og det er en forudsætning for at få opgaverne bedømt, at den studerende har været aktiv og til stede til al undervisning, med mindre fravær skyldes sygdom eller lignende.

Mundtlig eksamen med ekstern censur og bedømmelse efter 7-trinsskalaen.

### **Obligatorisk litteratur:**

Leif Becker Jensen: Den sproglige dåseåbner

1. udgave, Roskilde Universitetsforlag, 2001, 244 sider

Hans Chr. Andersen: Ideudvikling, coaching, efterkritik

2. udgave, 2002, DR Multimedie, 127 sider

Helena Englund, Karin Guldbrand: Skriv til nettet, Forlaget Libris, 292 sider

Leslie Flemming, Bruno Ingemann: Faglig formidling - praksis og konsekvenser

1. udgave, Roskilde Universitetsforlag 2003, 246 sider

Lars Bjerg: Som man spørger

1. udgave, 2000, Roskilde Universitetsforlag, 93 sider

Jens Otto Kjær Hansen: I andres brød

1. udgave, 1. oplag 2004, Forlaget Ajour, 356 sider

Databasen om mediejour på UPDATEs hjemmeside:

<http://www.cfje.dk/mediejour>

Desuden udleverer/sælger vi undervejs:

- Diverse materialer om sprog fra underviser. Blandt andet teksteksempler og noter om at vinkle, strukturere og om ordklasserne ("undgå" og "arbejd med").
- Diverse materialer om kommunikationsovervejelser fra underviser. Blandt andet eksempler på pjecer, pressemeddelelser samt in- og eksterne nyhedsbreve etc.

### **Semestret i overskrifter:**

#### **Modul 1: Journalistiske metoder og faglig formidling**

##### **Varighed: 6 uger**

Forløbet fungerer som en introduktion til såvel den journalistiske arbejdsproces som til journalistisk formidling af fagstof. De studerende lærer de grundlæggende principper for idéudvikling, coaching, feedback og gruppearbejde.

På modul 1 bliver de studerende desuden introduceret til research, kildetyper, interviewteknik, vinkling og journalistisk sprog. Researchdelen præsenterer de studerende for bibliotekets søgemaskiner og artikeldatabaser samt de grundlæggende principper for brug af skriftlige og mundtlige kilder.

Suppleringsuddannelsen i journalistisk formidling opererer med tre overordnede kildetyper (erfarings-, parts- og ekspertkilder), som de studerende lærer at identificere og forholde sig kritisk til.

De studerende får i modul 1 kendskab til interviewteknik med udgangspunkt i interviewets syv dødsyndere udarbejdet af John Sawatsky. De studerende lærer at afgrænse et overordnet emne og formulere en journalistisk vinkel i forhold til en specifik problemstilling. De studerende får redskaber til at formidle komplekst, fagligt stof i et klart, talesprogsnært og korrekt sprog og ved hjælp af forskellige dramaturgiske modeller.

## **Modul 2: Medier og målgrupper**

**Varighed: 7 uger**

Modul 2 giver de studerende indsigt i og praktisk erfaring med produktion af magasiner, web-medier, virksomhedskommunikation og PR samt anmeldelser og klummer.

De studerende bliver introduceret til magasinartiklens formidlingsmæssige karakteristika såsom faktabokse, tidslinjer og grafiske illustrationer. Magasinforløbet giver endvidere øvelse i den redaktionelle arbejdsproces. I forbindelse med magasinproduktionen skal de studerende udføre en læsertest på en relevant målgruppe.

I webforløbet bliver de studerende introduceret til de særlige produktionsvilkår, der gælder for webmedier, og de lærer at skrive til nettet og strukturere informationer til den ikke-lineære bruger.

Virksomhedskommunikationsforløbet giver de studerende kendskab til journalistens rolle som ansat i kommunikations- og PR-branchen. Undervejs producerer de nyhedsbreve, pressemeddelelser, pjece og webbaseret kommunikation. Endvidere får de studerende øvelse i at tænke de konkrete kommunikationsprodukter ind i en overordnet kommunikationsstrategi.

I forløbet om anmeldelser og klummer får de studerende kendskab til de forskellige genrer inden for den "subjektive" journalistik, hvor indhold og formidling tager afsæt i journalistens holdninger og vurderinger. De studerende får et teoretisk grundlag til at arbejde med argumentation blandt andet via Toulmins argumentationsmodel.

Desuden får de selv lejlighed til at skrive subjektiv journalistik med udgangspunkt i deres eget fagområde.