

Tillægsuddannelsen
- journalistisk formidling for kandidatstuderende

Varighed: Et semester – 14 uger + 4 ugers eksamen (30 ECTS-point)

Formål:

Tillægsuddannelsen er et meritsemester for kandidatstuderende, der vil lære at formidle emner inden for deres fag præcist, klart og modtagerorienteret. De studerende lærer at bruge de journalistiske værktøjer, når de skal forvandle svært, abstrakt fagstof til en vedkommende tekst, der kan forstås af folk med ringe eller intet kendskab til fagområdet. De studerende udfylder i betydelig grad rammerne med indhold hentet fra deres universitetsstudie. Der er altså ikke tale om klassisk journalistikuddannelse, hvor idealet er professionel distance til stof og kilder. De studerende lærer at vinkle, afgrænse, behandle og formidle fagstof med udgangspunkt i de journalistiske arbejdsmetoder, og de får bevidsthed om målgrupper i teori og praksis. De studerende skal have en grundlæggende indsigt i forskellige kommunikationsformer og medietyper og konceptforståelse for at kunne vælge rette type medie til en given formidlingsopgave. De studerende skal efter forløbet være i stand til at formidle deres eget fagstof enkelt, talesprogsnært og troværdigt på en måde, der når en bredere læserskare.

Egenskaber:

Uddannelsen vægter personlige egenskaber som mod og lyst til at lege og eksperimentere med form og indhold, engagement, arbejdsdisciplin og evne til at samarbejde og flytte sig i forhold til sandheder, de studerende tidligere har accepteret som endegyldige. De skal kunne acceptere, at formidling er en organisk størrelse, og at de bevæger sig i et univers uden facitlister og endegyldige skabeloner. En anden vigtig egenskab er evnen til at møde mennesker – herunder kilder og læsere udefra – åbent og med respekt.

Færdigheder og redskaber:

Tillægsuddannelsen træner specifikt de studerendes evne til at skrive konkret og dynamisk med et klart mål. De bliver afluset for sproglige uvaner som passivkonstruktioner, verbalsubstantiver og sammensatte udsagnsled, og de lærer at konkretisere problemstillinger og emner, som de hidtil kun har beskæftiget sig med på et højere abstraktionsniveau. De studerende arbejder i den forbindelse med betydningen af eksempler og sproglige billeder.

Det tilbagevendende succeskriterium på tillægsuddannelsen er, at stoffet er afgrænset, så det kan formidles forståeligt på den givne plads – altså i dybden frem for i bredden – og de studerende tvinges via læsertests til løbende at vurdere stoffets relevans for målgruppen.

Kravene til stringent, målrettet formidling skærpes, sideløbende med at de studerende bliver fortrolige med grundlæggende journalistiske redskaber som idéudvikling, coaching, vinkling og feedback.

Researchinterviewet og observation som metode introduceres og inddrages, hvor det er meningsfuldt, og så meget som tiden tillader.

De studerende trænes gennem forløbet i at vælge rette kommunikationsform til rette situation eller opgave, og i den forbindelse introduceres blandt andet fagartiklen, magasinproduktionen, pressemeddelelsen, nyhedsbrevet, pjecen og web.

Af praktiske redskaber får de studerende en indføring i InDesign og skal efterfølgende kunne layoute artikler og pjecer.

Forløbet i overskrifter og undervisningsmetoder:

1) Journalistisk metode og sprog

Hovedvægten ligger på formidling af fagstof til en bredere læserskare – og på god formidling i det hele taget. Det vigtigste er:

- at arbejde med målgrupper,
- afgrænse og vinkle stoffet,
- oversætte sit eget fagsprog,
- formidle med udgangspunkt i de journalistiske idealer,
- idéudvikling,
- coaching,
- feedback.
- Research (observation, indsamlingsredskaber), interview og redigering indgår, men ikke som det primære.

Metoder: Klasseundervisning med fast underviser og tilstræbt vekselvirkning mellem praktisk arbejde (hurtige øvelser/længere opgaver), oplæg fra fast underviser, oplæg fra studerende, diskussioner, skriveværksteder, eksempel gennemgang, opgaveevalueringer – alt sammen krydret med gæster udefra. Praktisk introduktion til InDesign fra grafisk afdeling.

2) Faglig formidling

De studerende arbejder bredt for at inddrage deres fag i en relevant sammenhæng og til forskellige typer af medier og medieplatforme. Det kan blandt andet ske i sammenhæng med informationsstrategi, virksomhedskommunikation og i en relevant fagblads- og magasinsammenhæng, andre trykte medier og webproduktion.

Metoder: Som ovenfor.

3) Mediekundskab og mediejura

De studerende får et grundlæggende kendskab til ytringsfrihedens grænser (herunder presse-etikken) samt mediernes rolle og struktur i Danmark for bedre at kunne forstå og operere i medielandskabet med den faglige kompetence, de studerende besidder.

Metoder: Forelæsninger med efterfølgende spørgsmål og diskussion samt en længere essayopgave.

4) Afsluttende opgave

Semestret slutter med en eksamensopgave, der skal teste de studerendes evne til at vælge rette kommunikationsredskaber til en given opgave, og de studerende skal vise, at de kan bruge de journalistiske værktøjer korrekt og formidle svært eller kompliceret stof til en bredere læserskare.

Metoder: Selvstændigt arbejde med tilhørsforhold i en gruppe. Mulighed for vejledning (coaching af fast underviser) i den indledende fase. Mundtlig eksamen med ekstern censur.

Der er mødepligt til skemalagt undervisning i klasserne, og der er deltagelsespligt til gruppearbejdet.

Obligatorisk litteratur:

Leif Becker Jensen: Den sproglige dåseåbner

1. udgave, Roskilde Universitetsforlag, 2001, 244 sider

Leslie Fleming og Bruno Ingemann (red.): Faglig formidling – praksis og konsekvenser.

1. udgave, 2003, Roskilde Universitetsforlag, 250 sider

Hans Chr. Andersen: ideudvikling, coaching, efterkritik

2. udgave, 2002, DR Multimedie, 127 sider

Lars Bjerg: Som man spørger

1. udgave, 2000, Roskilde Universitetsforlag, 93 sider

Jens Otto Kjær Hansen: I andres brød

1. udgave, 1. oplag 2004, Forlaget Ajour, 356 sider

Dansk mediehistorie bind 4 (perioden 1995 – 2003).

Forlaget Samfundslitteratur

Databasen om mediejoura på CFJE's hjemmeside:

<http://www.cfje.dk/mediejoura>

Helene Englund: Skriv til nettet

Forlaget Libris

Desuden udleverer/sælger vi undervejs:

- Diverse materialer fra underviser-teamet. Blandt andet teksteksempler og noter, der opdaterer og supplerer litteraturen
- Diverse materialer om kommunikation, information, formidlingskoncept etc. fra underviser-teamet. Blandt andet eksempler på særligt velfungerende pjecer, pressemeddelelser samt in- og eksterne nyhedsbreve.
- Diverse artikler og noter om fortælle-mæssige overvejelser og eksempler fra underviser-temaet.
- Tekstsamlinger om sprog, vinkling, web-sprog og -produktion etc.